3. negyedéves beszámoló
(szezon beszámoló 2019)
Kutatások melléklet

Tisztelt Képviselő-testület!

Egyesületünk tisztelettel küldi meg a harmadik negyedéves munkánkról a tájékoztató anyagot. A beszámoló egyúttal tartalmazza a szezon beszámolót is. Kérjük a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy fogadják el a beszámolónkat.

Üdvözlettel: Hartai Edvárd, BKKTE Elnök

Balatonkenese, 2019.10.05.

I. Nyári vendégelégedettség mérések, kutatások

Egyesületünk Balatonkenesén a nyár folyamán több kutatást is lebonyolított. A kutatásokat két nagyobb csoportra kell osztani. Az **egyik csoport a turisták és lakosok Balatonkenese turisztikával kapcsolatos szokásait** mérte fel, míg a **másik csoport a nyári fesztiválok vendég elégedettségét vizsgálta**.

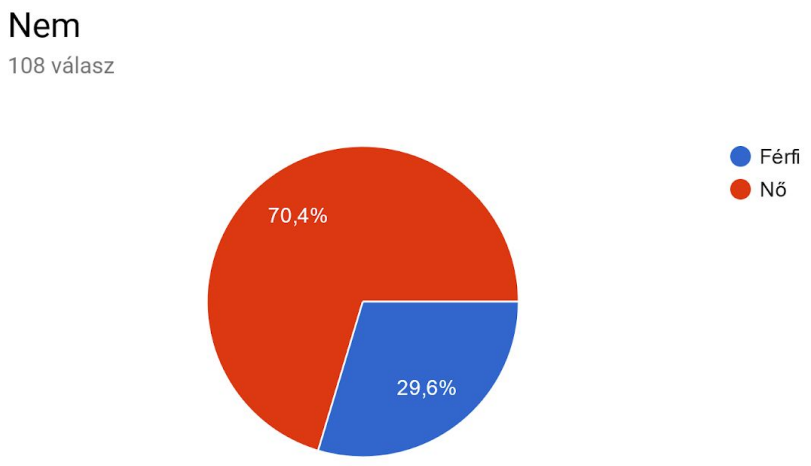
I.I. Turisták és lakosok Balatonkenese turisztikájával kapcsolatos szokásai

Ebben a csoportban három kutatást végeztünk el, melyben Balatonkenese strandjai, Balatonkenese általános infrastruktúrája, és a Kirándulási szokások szerepeltek.

I.I.I. Balatonkenesei strandjai

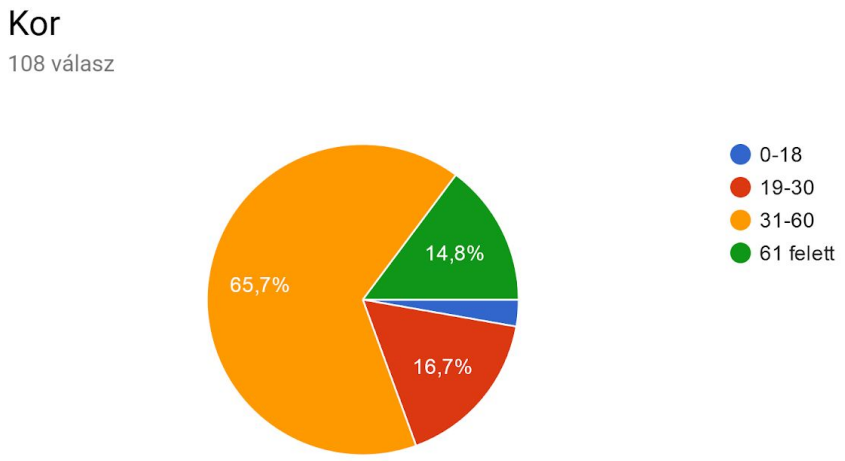
A kutatásban 108 mintavételt sikerült gyűjtenünk. Általánosságban szerettük volna megtudni, hogy milyen véleménnyel és fejlesztési elképzelésekkel vannak a strandok használói Balatonkenese egyik legfontosabb turisztikai eleméről.

Az első kérdésben a nem szerinti megoszlást vizsgáltuk. **A 108 válaszadóból 76 nő, és 32 férfi szerepelt**. Az elmúlt kutatásokat figyelembe véve a nők aránya kiemelkedő a férfiakéhoz képest. Többen szeretik a véleményüket a településről illetően kifejezni.



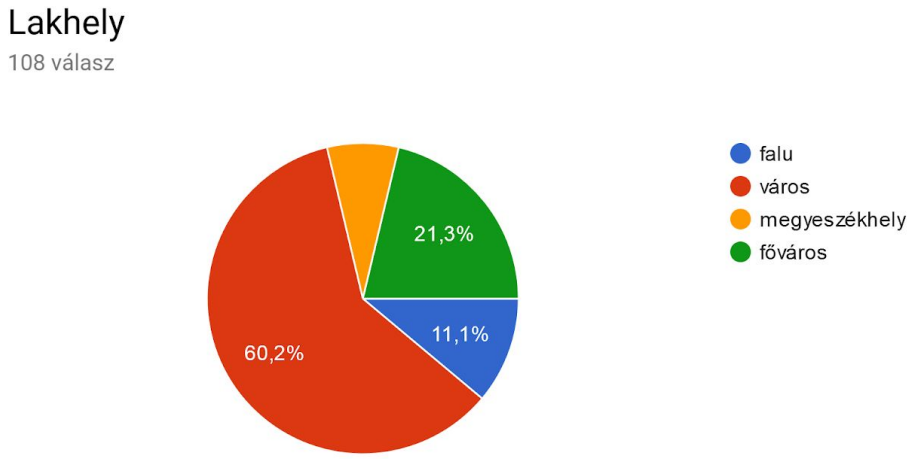
1. ábra Nem szerinti megoszlás

A második kérdésben a **korcsoportok eloszlását** ismerhettük meg. Az eredményekből jól kivehető módon látszik a **középkorosztály egyeduralma**. A válaszadók ⅔-a ebbe az osztályba tartozik.



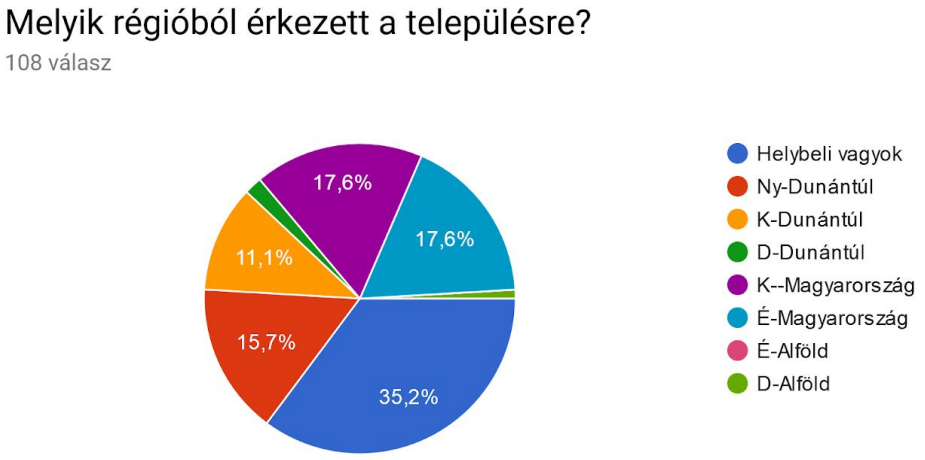
2. ábra Korcsoportok eloszlása

Harmadik kérdésként a településen élők és településre érkezők lakóhelyének besorolását szerettük volna megtudni. Ebből kiderült, hogy városból (a helybéli válaszadók is ide sorolhatók) voltak a legtöbben. Szintén majdnem a kutatásban résztvevők negyedét tették ki a fővárosi lakosok.



3. ábra Lakhely szerint eloszlás

A magyarországi statisztikai régiók közül az alábbiak szerint érkeztek a településünkre a turisták. A helybeliek külön besorolást kaptak.



4. ábra Statisztikai régiók szerinti eloszlás

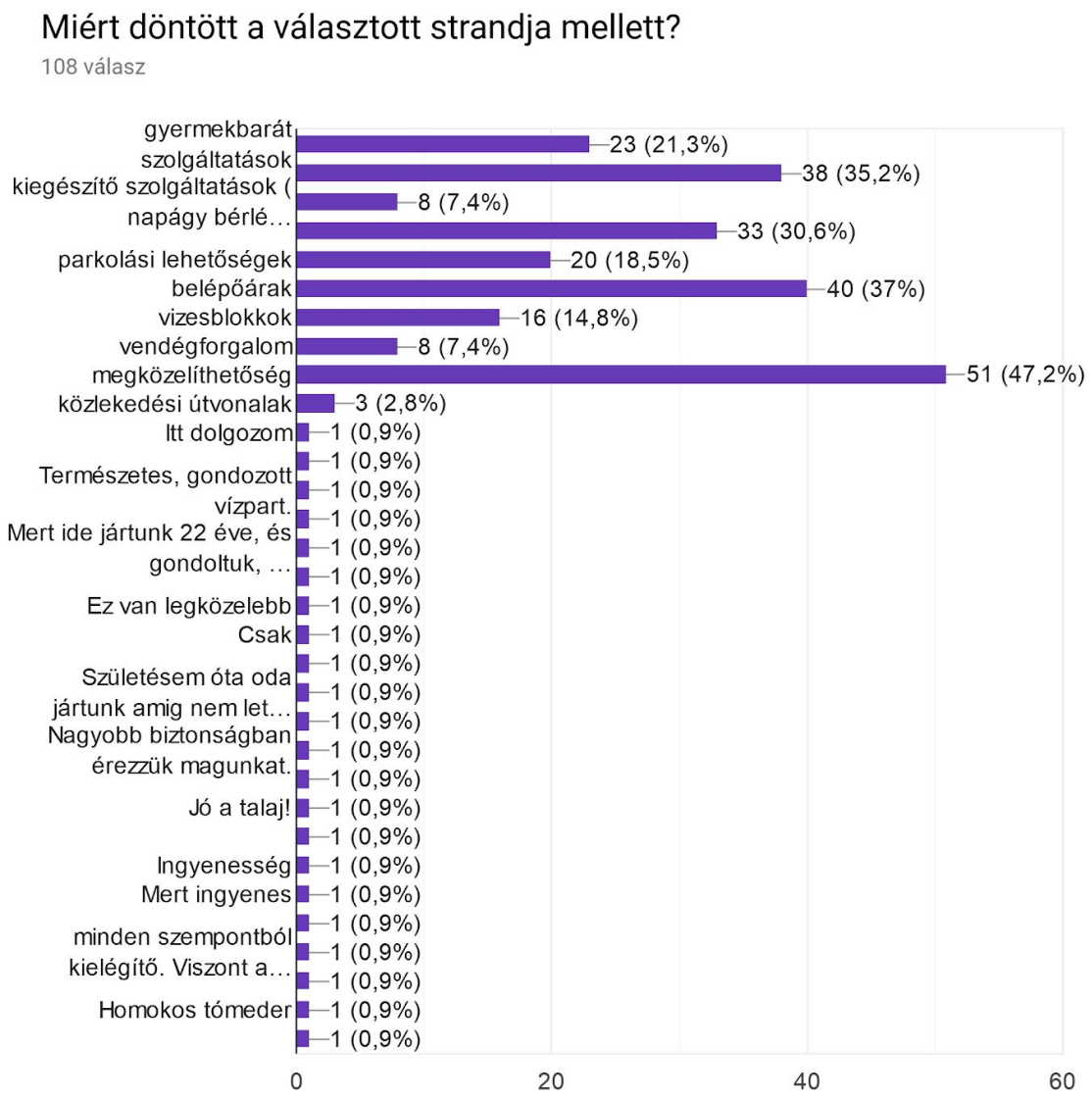
Az alföldi régiókból érkeztek a legkevesebben a kutatásban résztvevők, míg ha a helybeliek kategóriáját nem számítjuk, akkor Közép-Magyarország és Észak-Magyarország eredményei számítanak a legjobbnak.

A kérdőív strandokra vonatkozó kérdéseinek első eleme, hogy melyik kenesei strandokat veszik igénybe az emberek.

5. ábra kenesei strandok igénybevétele

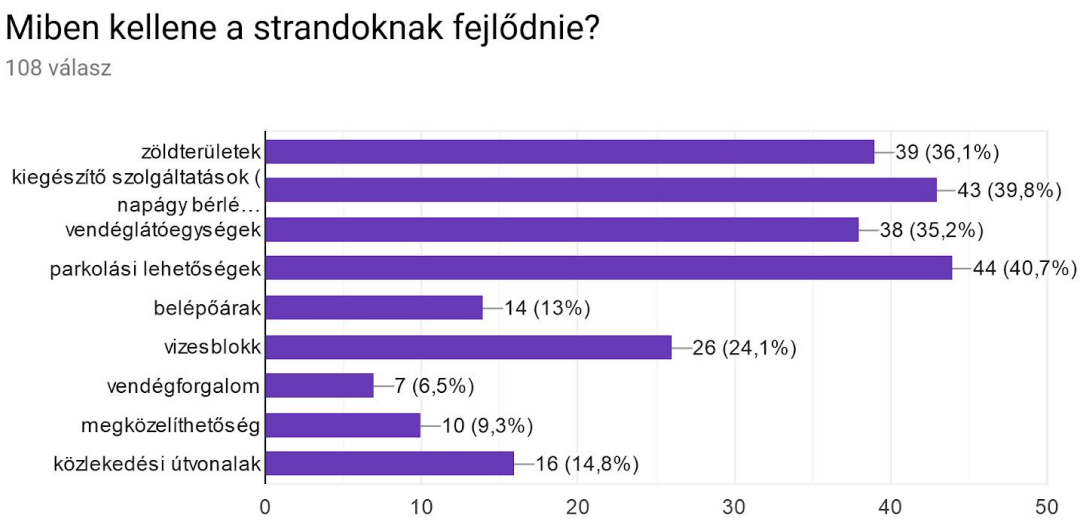
Az eredményekből látszik, hogy a legnépszerűbb két strand fej-fej mellett haladva a Vak Bottyán és a felújított Alsóréti szabadstrand. A Bezerédj strand a válaszadók között nem volt népszerű.

A hatodik kérdésként próbáltuk felderíteni, miért az adott strandot veszik igénybe az emberek. A kérdésekre adott válaszok sokrétűek voltak. A megközelíthetőséget a válaszadók majdnem fele bejelölte. Második legnépszerűbb ok a belépőárak alacsonysága, esetlegesen a strand ingyenessége volt. A gondozott zöldterületek, különösen az Alsóréti szabadstrandnál szintén vendégvonzó tulajdonsággal rendelkeznek. A parkolási lehetőségek főleg a Vak Bottyán Strand előtti téren voltak népszerűek.



6. ábra Strand választási szokások

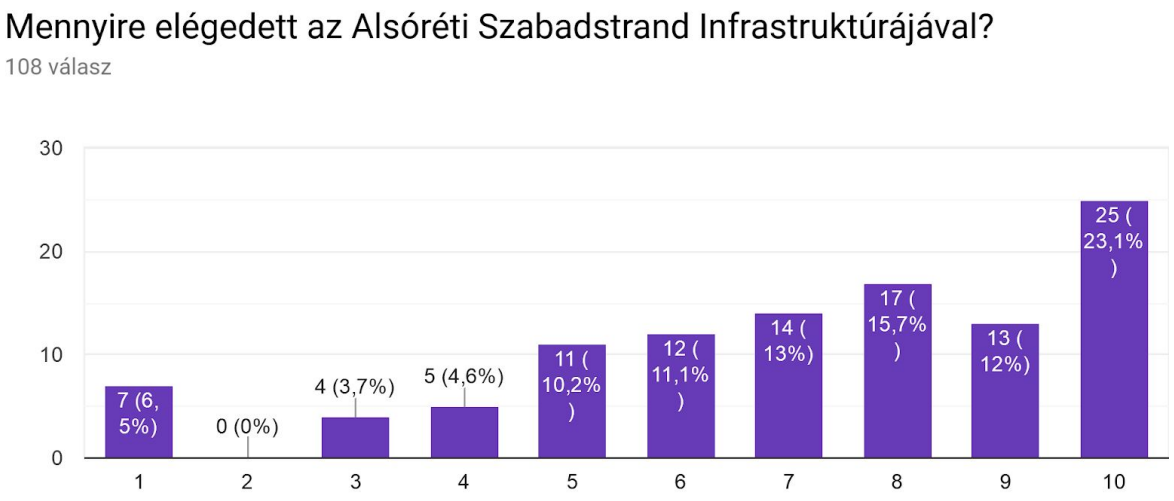
Hetedik kérdésnél a strandok fejlesztési igényeit próbáltuk összegyűjteni, hogy miben is kell előrelépést tennie egyesületünknek és a városvezetésnek a strandokat illetően.



8. ábra strand fejlesztési elképzelések a megkérdezettek részéről

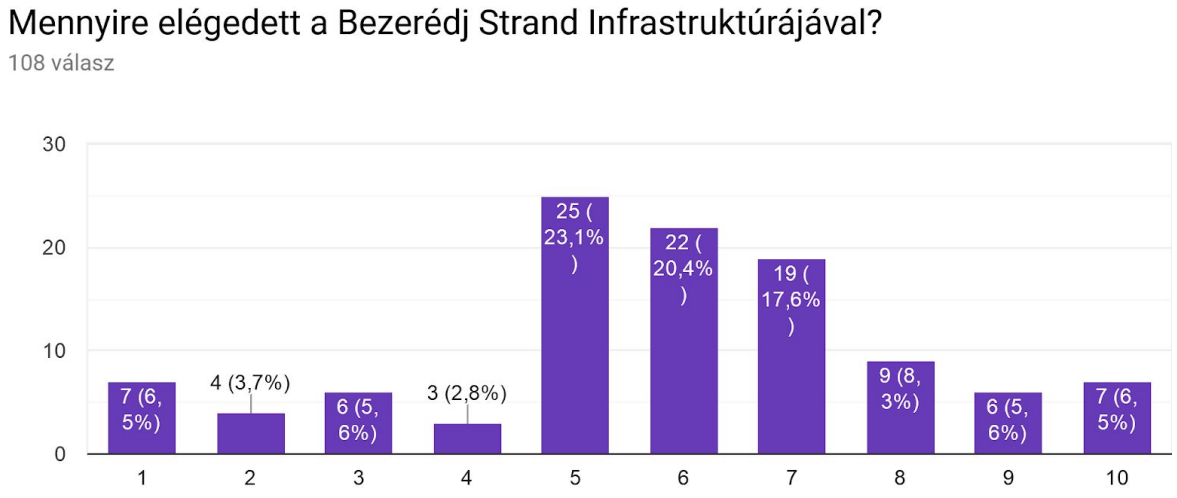
A legtöbb válasz a parkolási lehetőségek fejlesztésére, és a kiegészítő szolgáltatások (napágy, strandkönyvtár, strandeszközök, napernyő, napozóstég stb.) fejlesztésére érkezett. A zöldterületek és a vendéglátó egységek színvonalára szintén ráférne a fejlesztés (előbbinél a Vak Bottyán Strand, utóbbinál mindhárom stand részéről).
A vendégek a megközelíthetőséggel, és a belépő árakkal (ahol van) szintén meg vannak elégedve.

A következő témakör a 3 kenesei strand infrastruktúrájával való elégedettség volt.



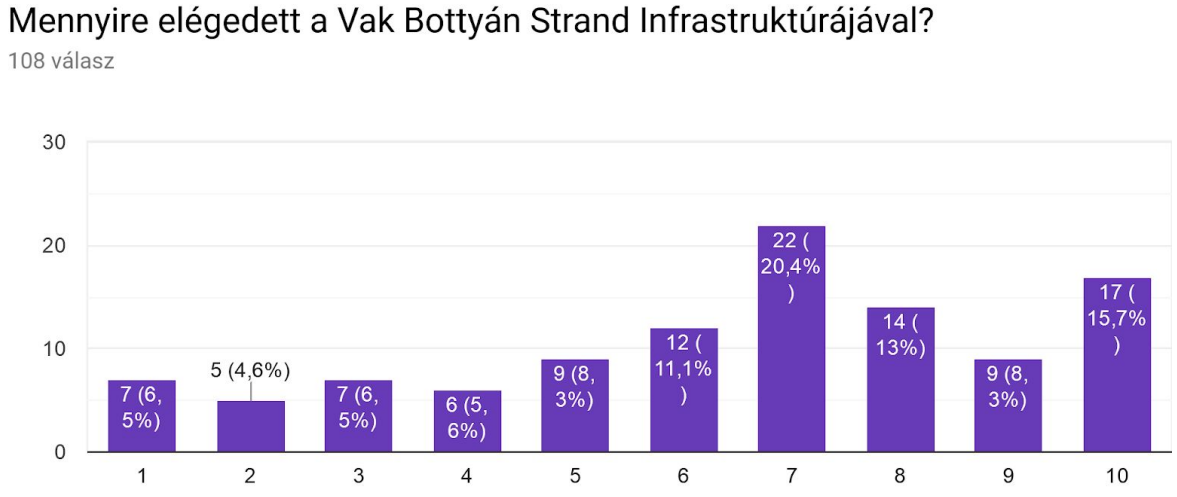
9. ábra Alsóréti szabadstrand infrastruktúrájával való elégedettség

Az 1-10 közötti skálán a felújított Alsóréti szabadstrand jól szerepelt a kutatásban részt vevők között. A legtöbben a maximális 10-es pontszámot adták meg. Külön örömre adhat okot, hogy szinte minden válasz az 5 feletti pontszámhoz tartozott.



10. ábra A Bezerédj strand infrastruktúrájával való elégedettség

A Bezerédj strand elégedettsége már inkább a középső pontszámok átlagát hozta. Kiugró elégedettség itt nem volt tapasztalható. Legtöbben az 5-6-7-es pontszámot adták a 10-ből.



11. ábra A Vak Bottyán strand infrastruktúrájával való elégedettség

Balatonkenese nagystrandjának elégedettségi mutatói megosztottak voltak. A legtöbben a közepes 7-es értéket adták meg, de az 5 feletti pontszámok itt is széles

skálát futottak be. A közepesnél gyengébb értékek ennél a strandnál érték el a legtöbb választást. Egyértelműen jelezték ezzel a kutatás résztvevői, hogy a strand infrastruktúrája fejlesztésre szorul.

Egy strand magas színvonalához egyértelműen hozzájárul a vendéglátó egységek rendezett és a 21. századnak megfelelő tudása.

12. ábra Vendéglátóhelyek színvonalával való elégedettség

A pontszámok ennél a kérdésnél is osztottak voltak, a középső régió pontszámai kerültek legmagasabb értékben megadásra. A maximális pontszámra is 14-en szavaztak. Az Alsóréti szabadstrand kivételével több vendéglátóegység is található Kenese strandjain, melyek az elmúlt években jelentős változáson estek át. Azonban az épületek állaga, és kinézete még nem veszi fel a versenyt Balatonfűzfő, Csopak, Alsóörs, Balatonalmádi hasonló strandi vendéglátó épületeivel. A fejlesztés ezen a szinten is mindenképpen indokolt.

Összefoglalás

Balatonkenese strandjainak adottságai egyedülállóak a Balaton-parton, hiszen sem az északi, sem a déli parthoz nem lehet hasonlítani. A kenesei part mindkét partszakasz jegyeit magán viseli.
A vendégek javarészt elégedettek a strandok színvonalával, azonban egyes részeken (zöldterületek, kiegészítő szolgáltatások) fejlesztéseket szeretnének. Az Alsóréti szabadstrand felújításával a Balaton-part egyik legelitebb szabadstrandjává vált.
A Vak Bottyán Strand színvonala a középmezőnybe sorolható. A remek megközelíthetősége, a parkolás kiépítettsége elegendő indokot jelent, hogy még

több látogatót fogadhasson. Ehhez azonban jelentős mennyiségű fejlesztésnek kell bekövetkeznie. Ide sorolható a teljes zöldterület megújítás (locsolórendszer kiépítés, pázsit telepítés), szökőkút és világítás kiépítése, virágosítás, napozó stégek létrehozása, gyermek pancsoló és öltöző építések. A többi balatoni strandhoz hasonlóan egy közvetlenül egy medencébe vezető csúszda beruházása is növekvő látogatottságot jelentene.
A Bezerédj fejlesztésekor érdemes lenne átgondolni, hogy melyik korosztályt szolgálja ki a strand. Várhatóan tömeg strandot ebből a területből nem lehetséges létrehozni, ezért vagy a kisgyermekesek, vagy pedig a senor korosztály igényei szerint lenne érdemes fejleszteni, vagy egyéb tematizált strandot létrehozni (kutyás strand).

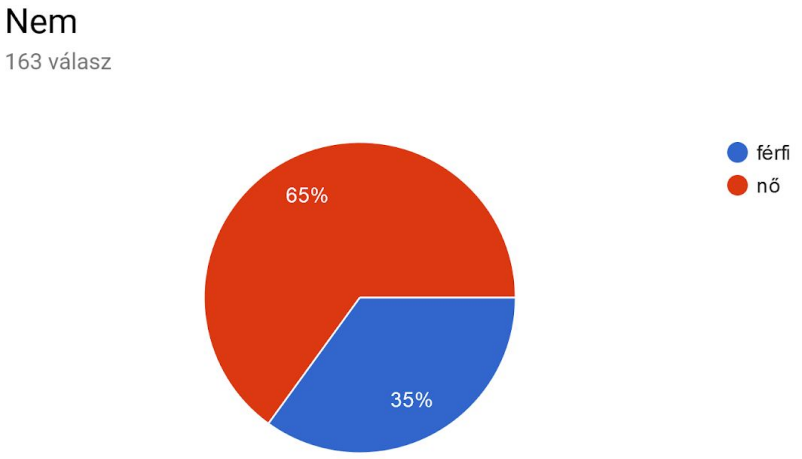
Az összesítő elégedettség táblázat itt látható:

	Átlag	**Helyezés (gyenge-közepes-jó)**
Alsóréti szabadstrand infrastruktúrájával való elégedettség	7.10	közepes
Bezerédj strand infrastruktúrájával való elégedettség	5.84	közepes
Vak Bottyán strand infrastruktúrájával való elégedettség	6.44	közepes
Vendéglátóhelyek színvonala	6.06	közepes

I.I.II. Balatonkenese infrastruktúrája

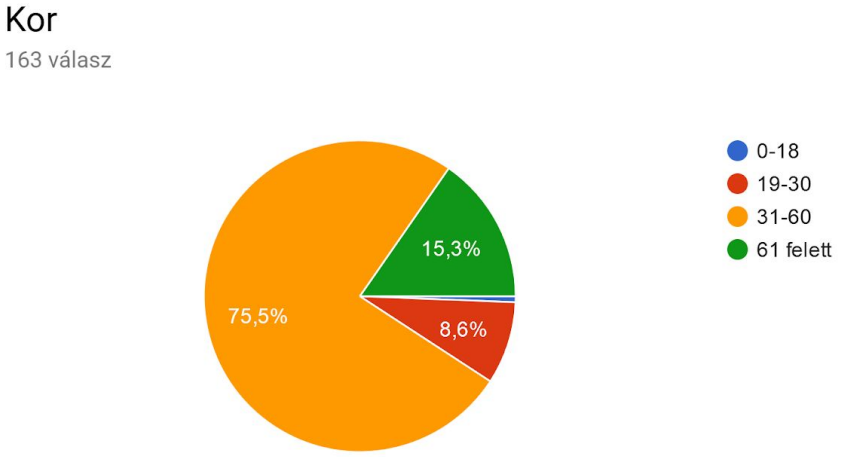
A második kutatásunkban Balatonkenese általános állapotára, és fejlesztési elképzeléseire kerestünk a választ. Külön érdekessége a mintavételnek, hogy nem csak a helyi lakosságot kérdeztük meg, hanem a nyaralótulajdonosokat és a településünkre látogató turistákat is. A mintavételek száma 163 darab volt.

A kérdőív első fele az általános kérdésekkel foglalkozott. Az első két kérdés a nemekre és a korosztályra vonatkozott.



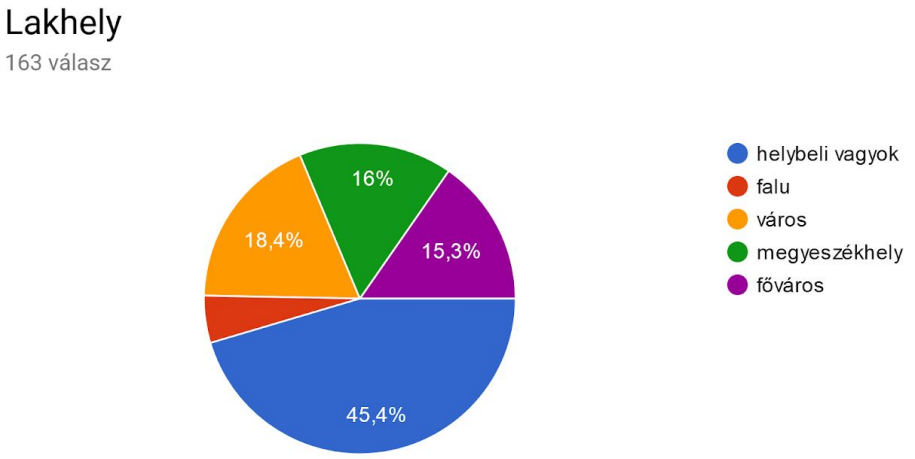
1. ábra Nem szerinti megoszlás

A nők aránya ebben a kutatásban is ⅔ körüli. A korosztályok szerinti eloszlás a 31-60 közötti középkorosztály egyeduralmát mutatta. A 61 feletti nyugdíjas korosztály is szép számmal vett részt a mintavételben.



2. ábra Korosztály szerinti megosztottság

A második részben szokásos módon szerettük volna megismerni, hogy milyen településről és honnan is érkeztek hozzánk a nem helybeli válaszadók. A harmadik kérdésben felmerülő lakhely szerinti csoportosításban a helybeliek aránya közel a válaszok felét kitették. Azonban ebből következik, hogy a válaszadók másik fele nem balatonkenesei lakos.



3. ábra Lakhely szerinti eloszlás

A negyedik kérdésben vizsgált statisztikai régió szerint a helybeliek után a Közép-Magyarországi régióból voltak a legtöbben.

4. ábra Statisztikai régiók megoszlása

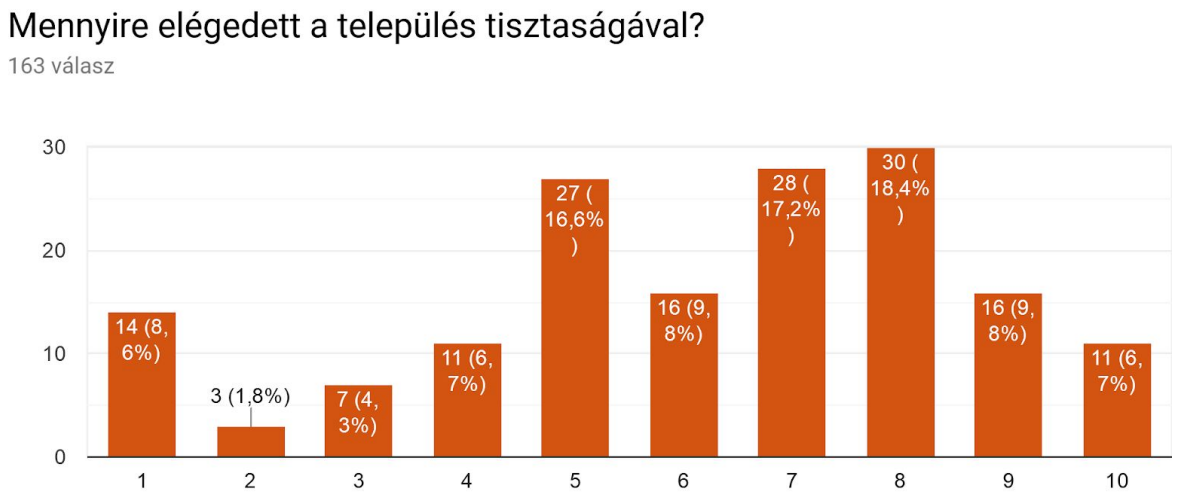
A járdák kiépítettségével a válaszadók közepesen voltak elégedettek. A legtöbben a 10-ből 3, 4 és 5 pontot adtak. Maximális pontszámot a válaszadók egy csekély rétege adott csak. Azok a válaszadók, akiknek az utcájában nincsen járda, egyértelműen alacsonyabb pontszámot adtak.

5. ábra Járdával való kiépítettséggel való elégedettség

A közvilágítással a kutatásban résztvevők már jobban elégedettek voltak, azonban ez is egy erős középmezőnybe tartozik. A legtöbben a 10-ből 5 pontot adtak. Azonban pozitívként értékelhető a 10-ből 7 pontot a második legtöbben adták. A közvilágítás alacsonyabb pontszámait a még nem LED fényekkel megvilágított, vagy a nem megfelelő darabszámú világítótesttel rendelkező területek miatt adták.

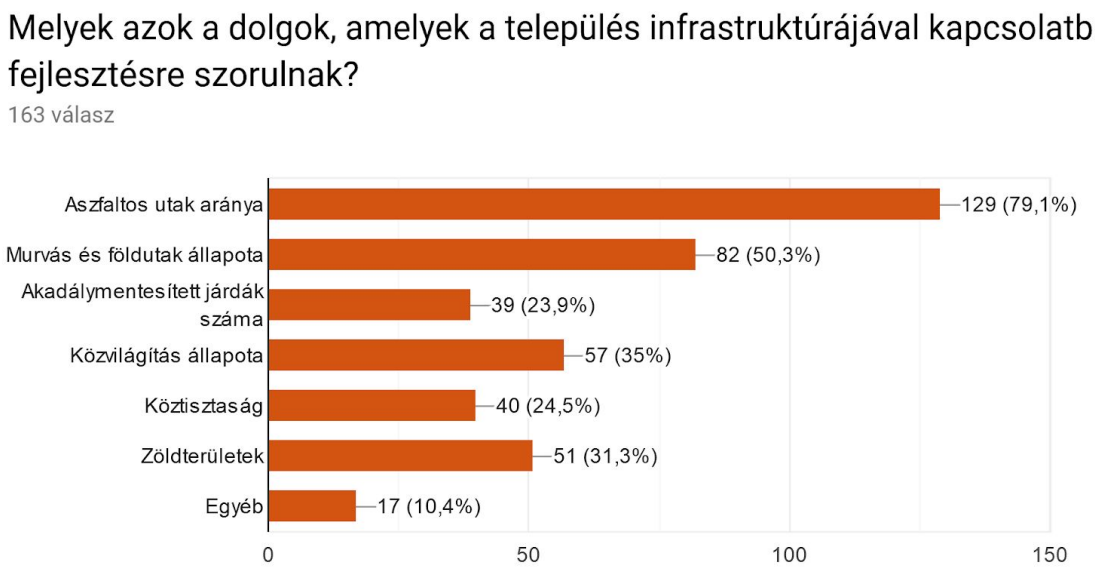
6. ábra Közvilágítással való elégedettség

A következő kérdésben a település tisztaságával való elégedettségre kerestük a választ. Ez alapján kiderült, hogy a közepes eredmények itt is előjönnek. Azonban itt már erős közép mezőnyről beszélhetünk. Általánosságban kijelenthető, hogy a település tisztaságával a kutatásban résztvevők nagy problémát nem látnak. A közepes osztályzatokat további gép-és humánerőforrás fejlesztéssel még magasabb szintre lehetne emelni.



7. ábra Köztisztasággal való elégedettség

A nyolcadik kérdésben kísérletet tettünk felmérni, hogy a kérdőív kitöltői milyen fejlesztéseket szeretnének a településen. Az eredményből egyértelműen kirajzolódik, hogy az útépítés és az utak javítása a legfontosabbnak értékelt kategória. Fontosnak tartanák még a zöld területek fejlesztését és a közvilágítás fejlesztését is az emberek.



8. ábra Fejlesztési elképzelések

Az utolsó kérdésben megadhatták a településen élők és a településre járó vendégek, hogy mely utcákat szeretnék fejleszteni. A legtöbb szavazat a **Kikötő utca** felújítására és aszfalttal történő burkolására érkezett. Sokan említették még a **Lakótelep** utcáit, illetve a **Dózsa György** utcát. Többen jelezték, hogy szeretnék, ha le lenne burkolva a Katica Pékséggel szemközti parkoló. A **Berek** utca és **Bajcsy-Zsilinszky** utca megújulását is sokan szeretnék.

Összefoglalás

Kijelenthető, hogy Balatonkenese Városában mind a nyaralók, mind az ide látogatók és természetesen a településen élők szeretnének fejlesztéseket a településen. A legfontosabb fejlesztési irányok a járdafelújítások, a járdaépítések, az útépítések és felújítások, továbbá a zöldterület fejlesztések lennének. A mostani vélemények egy közepes elégedettséget mutatnak a település infrastruktúrájára vonatkozóan.

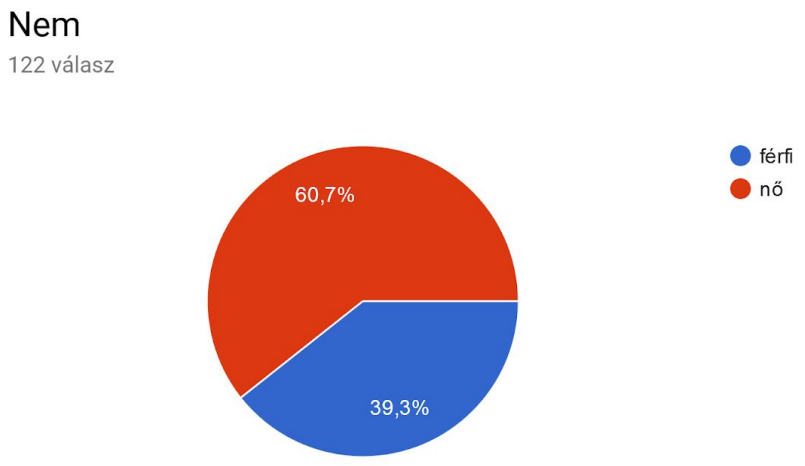
	Átlag	**Helyezés (gyenge-közepes-jó)**
Járdák kiépítettsége	4.76	gyenge
Közvilágítás	5.57	közepes
Település tisztasága	6.17	közepes

I.I.III. Kirándulási szokások a desztinációban

A Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület 2019 nyarán elkészítette az első desztináció szintű kutatási mintavételét, melyben a turisták elégedettségét a kirándulási szokásokon keresztül mérte. **A kutatás Balatonkenese és Balatonfűzfő területén zajlott, és mintegy 122 mintavételt sikerült a nyár folyamán gyűjteni.**

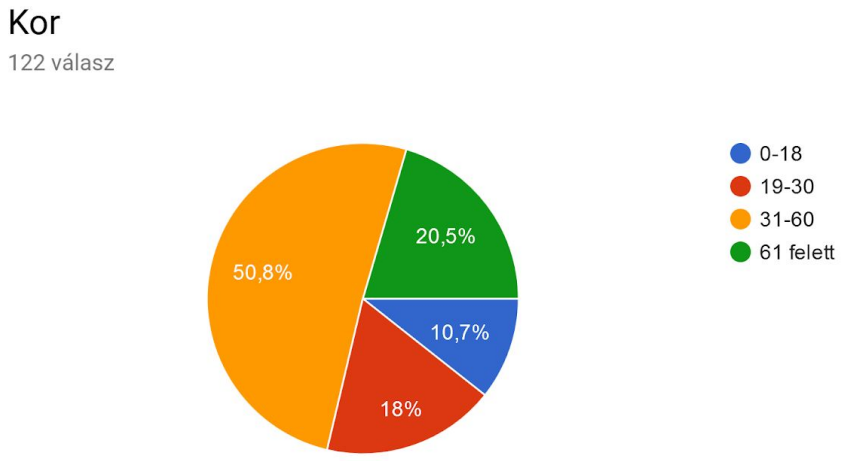
A kutatás a már bevált szokásokhoz megfelelően első részben általános kérdéseket tett fel, második részben pedig szakmai jellegű kérdéseket.

Az első kérdésben a válaszadók nemére voltunk kíváncsiak. Jól látható módon a nők aránya majdnem ⅔-os mértékű.



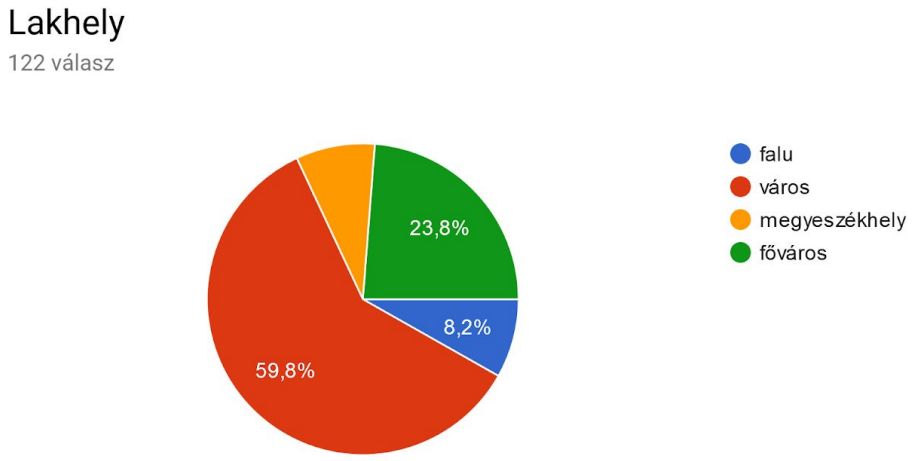
1. ábra nemek szerinti eloszlás

Második kérdésben a korosztályok szerinti csoportok arányát vizsgáltuk. A legnagyobb mértékben a 31-60 közötti aktív középkorosztály töltötte ki a kérdőívet. Ez a korosztály a válaszadók felét tették ki. A második legnagyobb csoport a 61 feletti aktív-és nyugdíjas korosztály volt. A második legnagyobb csoportot szorosan követte a 19-30 év közötti korosztály eredménye. Végezetül minden tizedik válaszadó a kiskorúakhoz tartozott.



2. ábra Korosztály szerinti eloszlás

Lakhely szerinti megoszlásban az első helyen a városban élők végeztek. Természetesen ebbe a csoportba tartoznak a desztináció településein élők is. Minden negyedik kutatásban részt vevő Budapestről érkezett a településeinkre. A faluból és megyeszékhelyről érkezők egyaránt 8,2%-ot értek el.

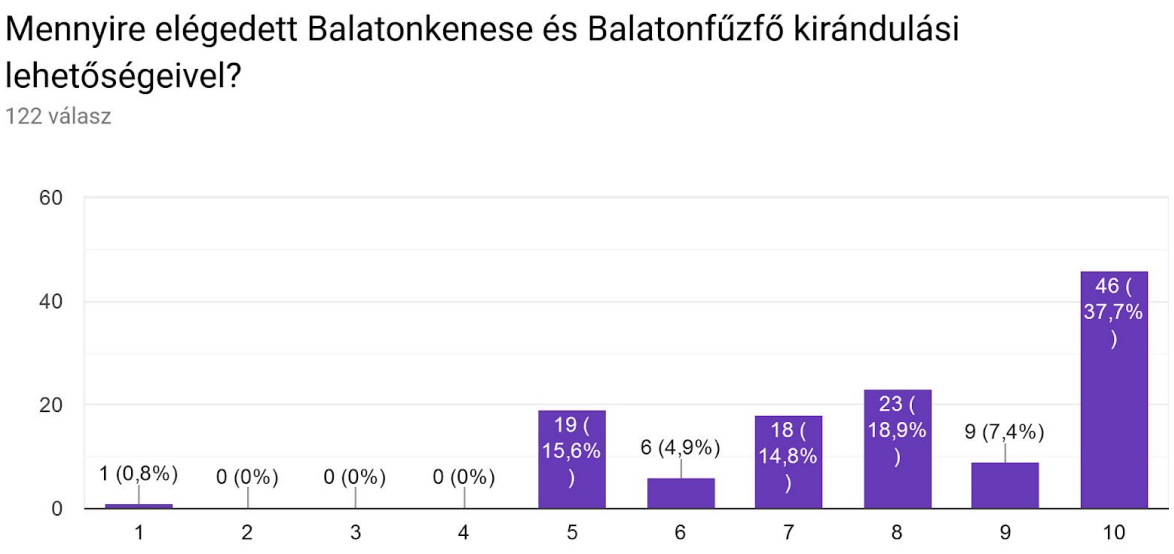


3. ábra A válaszadók lakhelyének eloszlása

A statisztikai régiók (NUTS 2) szerinti csoportosításban a kutatásban résztvevők közel fele a fővárost is magában foglaló Közép-magyarországi régióból érkezett. Hasonló eredményt ért el a Nyugat-dunántúli régió, az Észak-magyarországi régió és a Közép-dunántúli régió. Leggyengébb számokat az Észak-alföldi régió mutatott a felmérésben.

4. ábra NUTS 2 szerinti csoportosítás

Az ötödik kérdésben már szakmai kérdésekre kerestük a véleményeket. A Balatonkenesén és Balatonfűzfőn található kirándulási lehetőségekkel való elégedettség, a kutatásban résztvevők véleménye alapján az alábbi eredményt hozta:

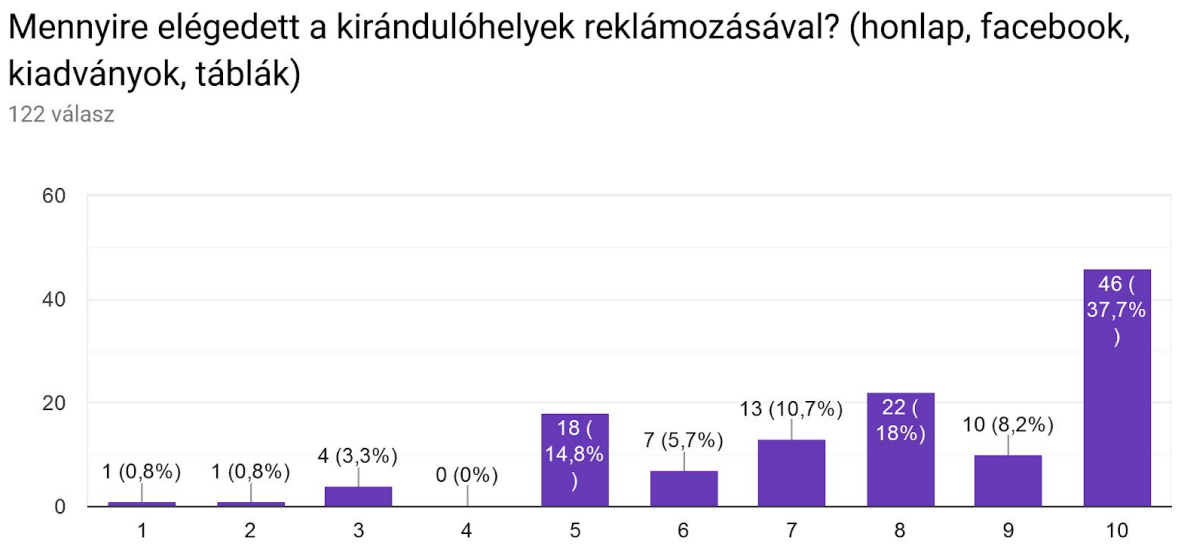


5. ábra A desztináció kirándulási lehetőségeivel való elégedettség

Az eredményekből jól látható módon a maximális 10-es pontszám lett megadva a legtöbbször. Az 5 pontnál kevesebb pontszámra való szavazati arány nehezen

mérhető. Kijelenthető, hogy a településre érkezők és helybeliek elégedettek a kirándulási lehetőségekkel.

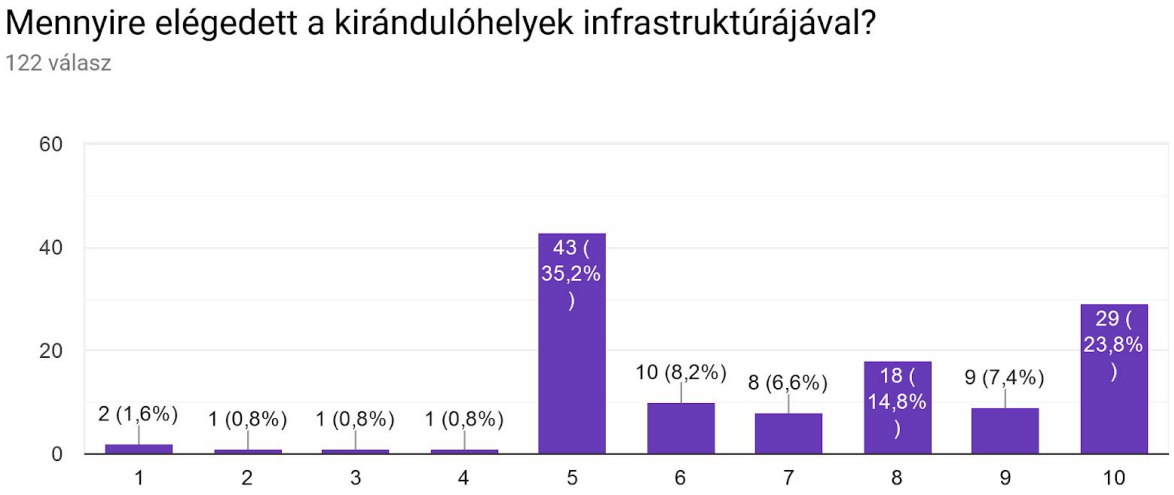
Fontos dolog egy desztináció turizmusával kapcsolatban, hogy a turisták honnan tudnak információhoz jutni a települések értékeivel kapcsolatosan. Az online és offline megjelenések nagyon fontosak a főleg turizmusból élő üdülő településeken. A desztináció kirándulóhelyeinek marketingjével a kutatásban részt vevők az alábbi módon voltak elégedettek:



6. ábra Kirándulóhelyek marketingjével való elégedettség

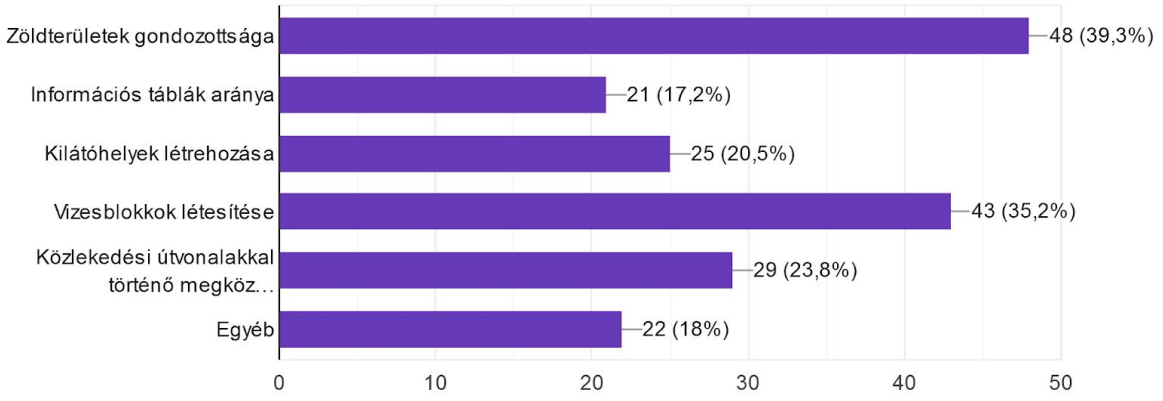
A kirándulóhelyek reklámozása az összesen elérhető 10 pontból a többség megadta a maximális pontszámot. Az elégedetlenek száma ennél a pontnál is alacsony volt. Külön felmérés tárgyát fogja képezni majd a szétbontott offline és online reklámozással való elégedettség felmérése.

A kirándulóhelyek infrastruktúrájával való elégedettség már nem mutatott kimagasló eredményeket. A legtöbben közepes mértékűnek ítélték ezt a mérési pontot. Ennek oka a kirándulóhelyek elhanyagolt állapota és a kirándulóhelyekhez vezető útszakaszok állapota lehet (pl. Tátorján Tanösvény, Bringakörút, Margit-forrás). A maximális pontszámok nagy valószínűséggel a frissen átadott helyeknek szól (pl. fűzfői sétány és kerékpárút, Fűzfő-Litér kerékpárút).



7. ábra A kirándulóhelyek infrastruktúrájával való elégedettség

A következő kérdés a kirándulóhelyek fejlesztésével volt kapcsolatos. A legtöbb válasz a zöldterületek gondozottságára és a vizesblokkok létesítésére érkezett. A kirándulóhelyek sajátossága, hogy némelyik védett területen húzódik, és ezért nincs lehetőség a zöldterületek területén aktív beavatkozásra. Azonban a lehetőségekhez képest több energiát kellene fordítani a zöldterület kezelés alá vonható kirándulóhelyek területére.



8. ábra A kirándulóhelyek fejlesztése

Az utolsó kérdés a kirándulási szokásokat előnybe részesítés szerint vizsgálta. Ez alapján kiderült, hogy nagy különbség nincs a három desztinációban is kivitelezhető kirándulások között. Legtöbben az egyszerű természetjárásra szavaztak, ezt követte szorosan a kulturális emlékek meglátogatása és végezetül az aktív túrázás. A természetjárás minden korosztály számára kellemes kikapcsolódást jelent. Az aktív turizmus inkább a fiatalok által előnybe részesített kirándulási forma, míg a kulturális emlékek meglátogatása szintén a közép-és senor korcsoport számára népszerű.

9. ábra Kirándulási szokások előnyben részesítése

Összefoglalás

	Átlag	**Helyezés (gyenge-közepes-jó)**
Kirándulóhelyek reklámozása	7.9	jó
Kirándulóhelyek infrastruktúrája	7.02	közepes
Kirándulási lehetőségek	8.05	jó

Az eredmények összesítése alapján látható, hogy a településre érkezők nagyrészben fővárosi és környezetében élők nyitottak a desztináció kirándulási lehetőségeire. Továbbá ismerik a környékbeli kirándulóhelyeket offline és online

felületekről. Szeretnének bizonyos fejlesztéseket (pl. zöldterület gondozás, környékbeli vizesblokkok építése), továbbá általános infrastruktúra fejlesztést is. A további fejlesztések irány vonalához segítséget adhat ennek a kutatásnak az eredménye.

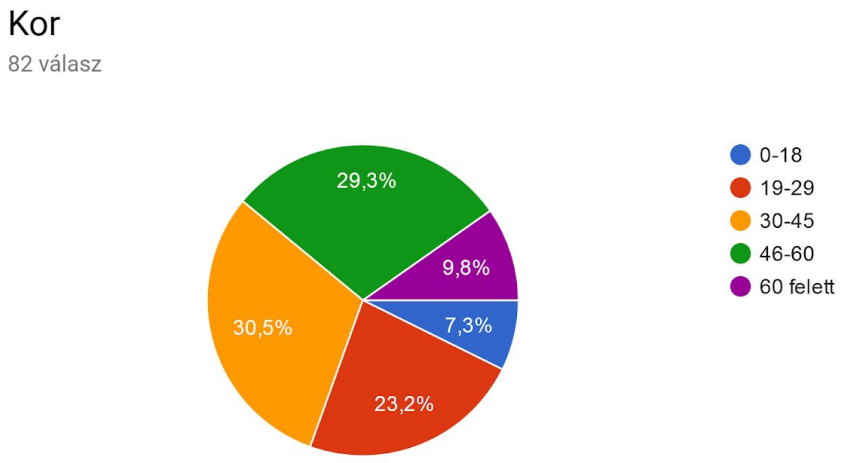
I.II. Nyári fesztiválok

A kutatások második felében a nyári fesztiválokra vonatkozó kutatásokat folytattuk le. Ide tartozik a **Balaton fesztivál, a Keszegrágó napok és az Országos Lecsófesztivál.**

I.II.I. Balaton fesztivállal való elégedettség

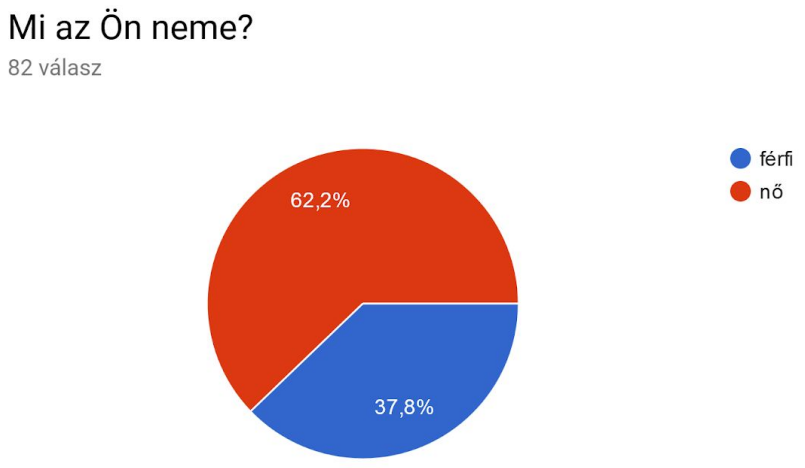
A Balaton fesztivál immáron harmadik éve a legtöbb látogatót vonzó program Balatonkenesén. A turisztikai egyesület bekapcsolta a fesztivállal való elégedettség felmérést a kutatási programjába. Összesen 82 mintavételt sikerült vennünk, online és offline formában.

Az első kérdésben a nemek szerinti megoszlásra voltunk kíváncsiak.



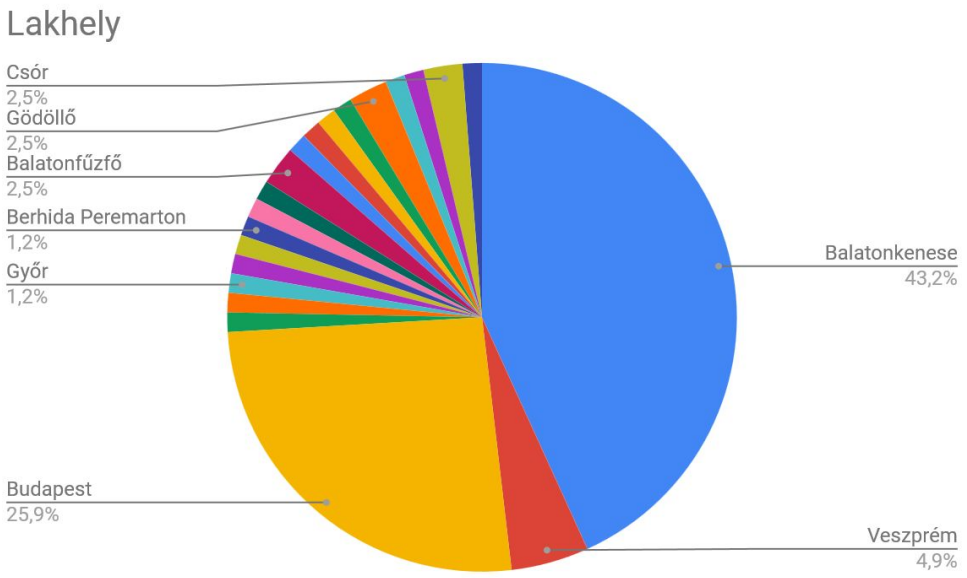
1. ábra Korcsoportok szerinti eloszlás

Az ábrán látható, hogy a fesztiválra érkezők legnagyobb mértékben a 30-60 évig terjedő életkorral rendelkeznek. Szorosan követik őket a 19-29 év közötti fiatal felnőttek. A senior korosztályhoz a válaszadók mintegy tizede tartozott.



2. ábra Nemek szerinti eloszlás

A második kérdésben a nemek közötti megosztottságot vizsgáltuk. 10-ből 6 válaszadó nő volt. A férfiak ebben a felmérésben is elmaradtak női társaiktól.



3. ábra Lakhely szerinti eloszlás

A kutatásban résztvevők 43,2 %-a helybeli. A fővárosból érkezők a válaszadók negyedét tették ki. Érkeztek településünkre a desztináció többi településéről, illetve a megyeszékhelyről is.

A negyedik kérdés a megkérdezettek helyszínre való érkezését kutatta. A fesztiválozók több mint fele gépjárművel érkezett a Balaton fesztiválra. Ide a távolabbról érkezők és a helybeliek is beletartoztak. A gyalogosan érkezők pedig a

közeli nyaralókban lévő turisták és a helyiek voltak. A kerékpárral érkezők majdnem 10%-ot értek el, ezért jövőre érdemes lenne kitenni pár kerékpártárolót a fesztivál területére. Ezzel is javul a turisták komfortérzete.

4. ábra Közlekedési eszközökkel való fesztiválra érkezés

Az ötödik kérdésben kiderült hány napot töltöttek a településen a turisták a fesztivál alatt. Jól látható, hogy a kutatásban résztvevők legnagyobb részben az összes fesztivál napon jelen volt. A kérdésre adott válaszokból az is kiderült, hogy a kérdőív kitöltőinek 34.1%-a helybeli. Legkevesebben voltak azok, akik csak egy napra érkeztek a fesztiválra.

5. ábra Fesztiválon töltött idő

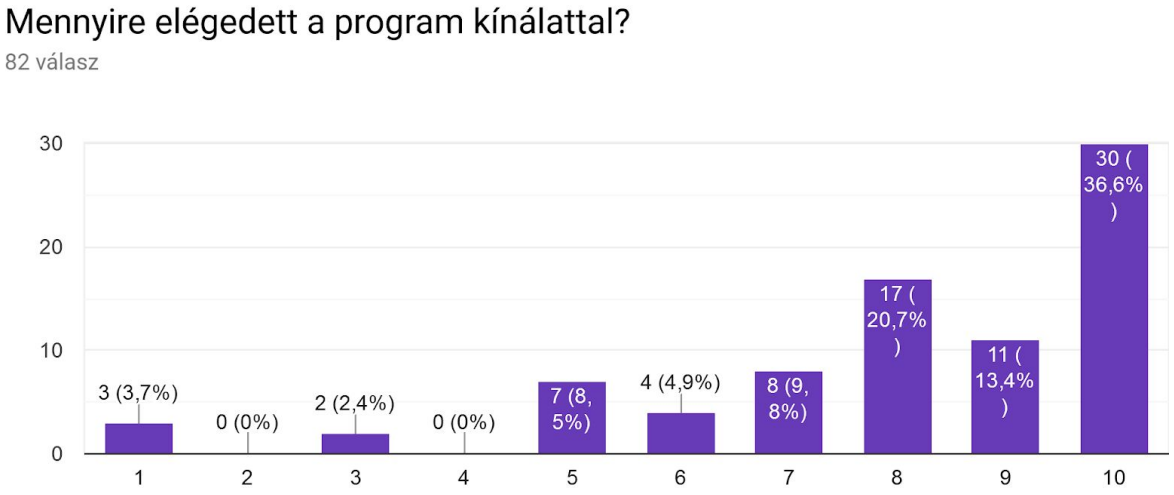
A fesztivál marketing tevékenységét jól mutatja az alábbi ábra, amiből kiderül, honnan értesültek a fesztiválozók a Balaton fesztivál programjairól. Ebből kiderül, hogy elsöprő többségben az online felületen való információgyűjtés volt az első. Az ismerősöktől kapott információ szintén fontos volt.

6. ábra A Balaton fesztiválról való értesülés forrása

A következő kérdésben a fesztiválszervezők marketing tevékenységével való elégedettségre kerestük a véleményeket. Ebből vonatkoztatható, hogy a fesztiválszervezők jól végzik a munkájukat. A Balatoni nyár című műsorban való megjelenés a médiában való marketinget is erősítette. A 8-asnál gyengébb számok a nyomtatott szórólapok és plakátok kevességét és hiányát jelentették. Ezekkel a fejlesztésekkel jövőre tökéletes mértékűre fejleszthető a marketingtevékenység.

7. ábra A fesztivál reklámozásával való elégedettség

A fesztivál program kínálatával való elégedettség szintén pozitív képet mutatott. A legtöbb válaszadó a maximális 10-es osztályzatot adta a program kínálatra. A második legtöbb szavazat a 8-as osztályzatra érkezett.



8. ábra A fesztivál program kínálatával való elégedettség

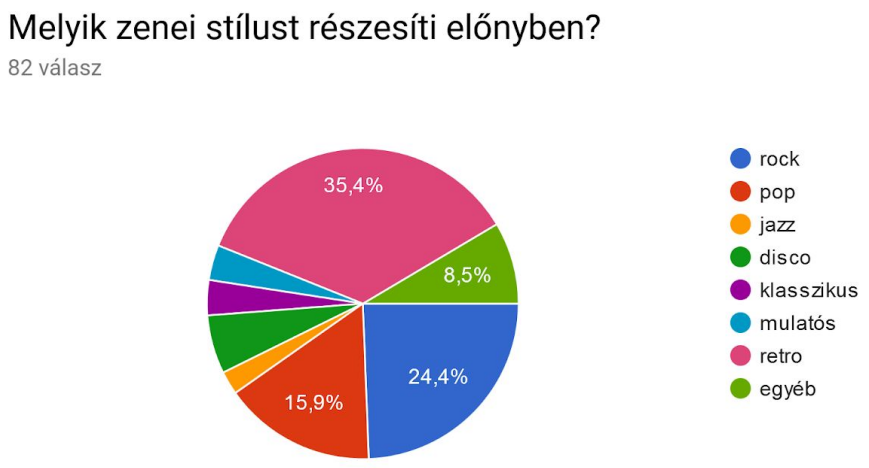
A parkolási lehetőségek osztályozása viszont már megosztóbb számokat mutatott. A legtöbb szavazat a 10-esre érkezett, ezt követte a 8-as, majd pedig az 5-ös osztályzat. Azonban az 5 alatti számok itt már nagyobb szavazati arányt kaptak.

9. ábra Parkolási lehetőségekkel való elégedettség

Összefoglaló osztályozási táblázat:

	Átlag	**Helyezés (gyenge-közepes-jó)**
Rendezvények reklámozása	7.9	jó
Programkínálat	8.03	jó
Parkolási lehetőségek	6.89	közepes

A fesztiválozók zenei stílusa a különbözőképpen oszlott meg. A legtöbb voksot a 35,4%-on szereplő retro kapta. Második helyen végzett a 24,4%-ot kapó rock zenei irányzat. A legkevesebb szavazat a jazz-re érkezett.



10. ábra A fesztiválozók által kedvelt zenei stílusok

A fesztivál résztvevői a következő együtteseket látnák szívesen a következő évek Balaton fesztiváljain (kifejtős kérdés): A legtöbben a Neotont szeretnék látni, ezt követően pedig az Ocho Machot. Majka végzett a harmadik helyen. Több szavazat érkezett még az Eddára és a Halott pénzre is. Mérhető eredményt ért el a Bikini is.

Az utolsó kérdés a fesztivállal kapcsolatos fejlesztéseket és ötleteket, nyílt véleményeket vizsgálta. A fesztiválozók itt megadhatták, mit szeretnének még a fesztivállal kapcsolatosan. A felsorolt vélemények több egymástól független résztvevőtől is elhangzottak.

Negatív gondolatok:

- A fesztivál utcákkal való lezárását át kellene gondolni, az árusokat egy helyen kellene elhelyezni. (pl. Széchenyi-park előtti út lezárása egészen a pavilon sorig)
- Alacsony volt a fesztivál színpad, távolról nem lehetett látni megfelelően a fellépőket.
- Nevesebb előadók fellépése
- Gyermekszínpad árnyékos helyre helyezése
- Több szóróanyag legyártatása
- Több környezettudatos fesztiválkellék (lebomló zsákok, poharak, evőeszközök).

Pozitív gondolatok:

- A street-food ételárusok kiváló ételeket készítettek.
- A gyermekprogramok sokoldalúak és színvonalasak voltak.

- A zenei előadók jó hangulatot csináltak, különösen a retro nap tetszett a vendégeknek.
- A napközbeni programok jók voltak

Összefoglalás:

Balatonkenese legtöbb vendéget vonzó fesztiválja immáron harmadik éve a Balaton fesztivál volt. A legtöbb fesztiválozó Budapestről és helyből érkezett. A középkorosztály és a senior korosztály vesz részt leginkább az eseményen, akik különösen a retro és a rock zenét szeretik. Szeretnék, ha több szóróanyag és plakát jelenne meg a településen, de az online reklámozással teljesen elégedettek. A parkolási lehetőségeket a folyamatosan növekvő fesztivál létszám miatt át kell majd gondolni. A street-food ételek szintén népszerűek voltak. A közönség azt szeretné, ha nem lenne többet ennyire széttagolva a rendezvény. Az útlezárások a helyiek közlekedését nehezíti meg. A gyermekprogramok idén is rendkívül sokoldalúak voltak. Sztárfellépőnek a Neoton Családot szeretnék a legtöbben.

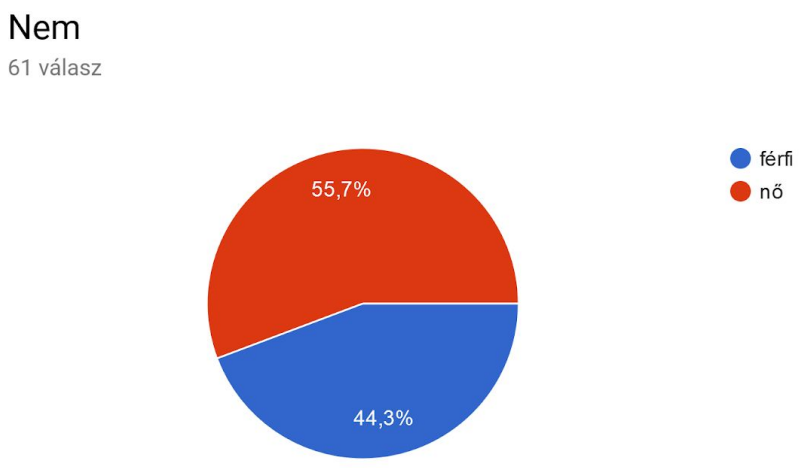
I.II.II. Első Keszegrágó Napok

Tíznapos zenés-gasztronómiai programsorozattal várták a rendezők a Balatonkenesére látogatókat **július 26. és augusztus 4. között** a Széchenyi Parkban. A Keszegrágó Napokat idén először rendezték meg a városban – a nyaralók, lakók, családok és minőségi szórakozásra vágyó környékbeliek számára.

Augusztus 3-án a Balatoni Horgászok Napján halászlé és egyéb halételek készültek a főzőversenyen. A programokra a belépés díjtalan volt, a gyermekeket külön foglalkozásokkal várták hétvégente. Különleges halételek és hagyományos balatoni fogások biztosították a kiváló gasztronómiát.

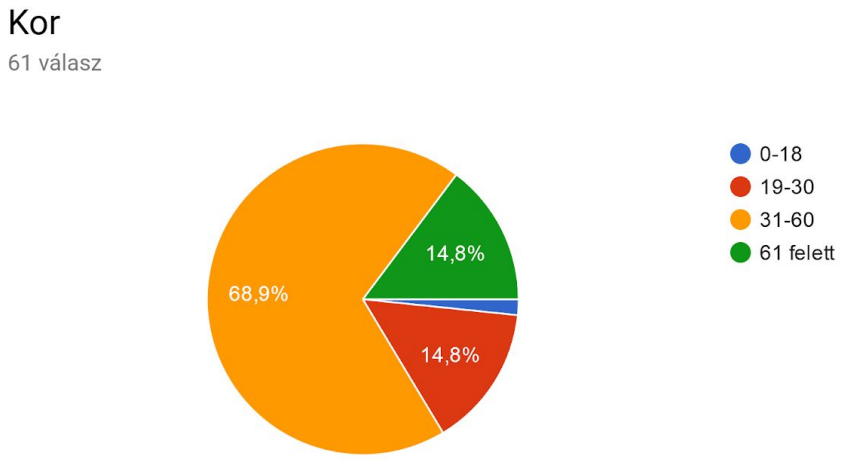
A fesztiválról a Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület külön felmérést készített, 61 kutatásban részt vevő bevonásával.

Az első kérdésben a válaszadók nem szerinti megosztottságát vizsgáltuk. Ebből kiderült, hogy mint minden mintavétel esetében itt is a női nem képviselői voltak többségben, ezúttal azonban a különbség nem volt számottevő.



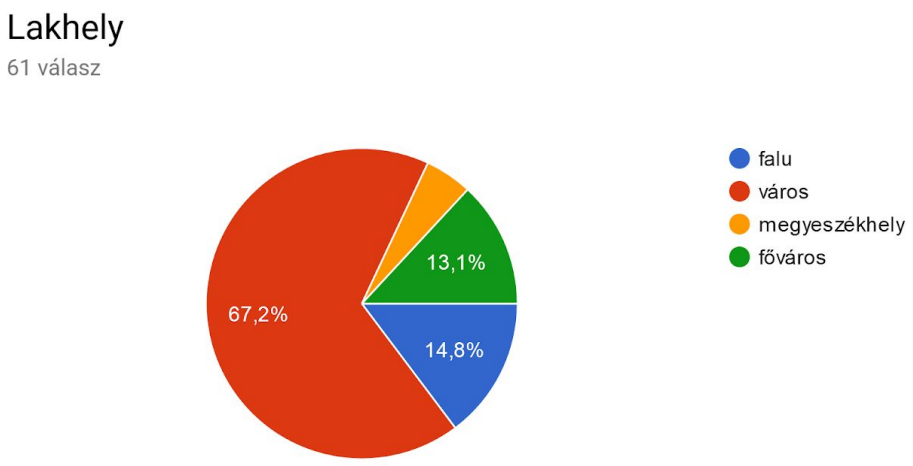
1. ábra Nem szerinti megosztottság

A második kérdésben a korosztályok közötti különbségeket vizsgáltuk. Az eredmények alapján kiderült, hogy a válaszadók több, mint ⅔-a a 31-60 közötti korosztályhoz tartozik. A senior és a fiatal felnőttek hasonló lélekszámmal vettek részt a felmérésben.



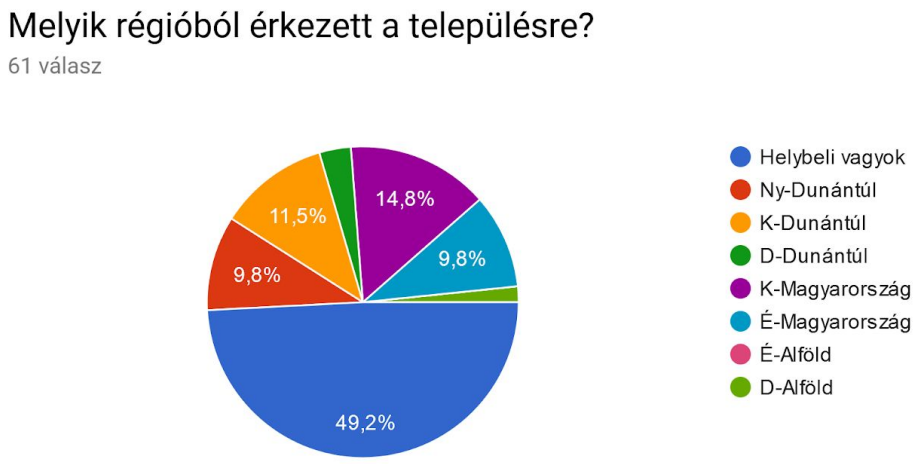
2. ábra Korosztály szerinti eloszlás

A megkérdezettek lakhely szerint főleg városban élnek. A város kategóriához természetesen a helybeli válaszadók is hozzáadódtak. Külön érdekesség, hogy a faluból érkezők ha kicsivel is, de megelőzték a fővárosból érkezőket. Az előbbi 14,8 %, az utóbbi 13,1 %-ot ért el.



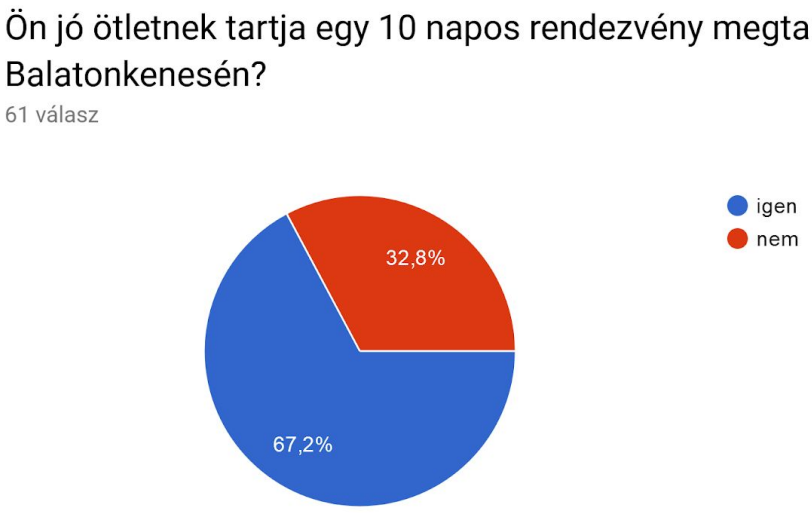
3. ábra A megkérdezettek lakhelye

A NUTS 2 statisztikai régiókból a következőképpen képviseltették magukat a kérdőív kitöltői. A helybeli lakosok külön kategóriát képeztek, ők közel a válaszadók felét jelentették. A második eredményt a Közép-Magyarországi régió érte el, ami Budapestet is magában foglalja. A további eredmények a következőek voltak:



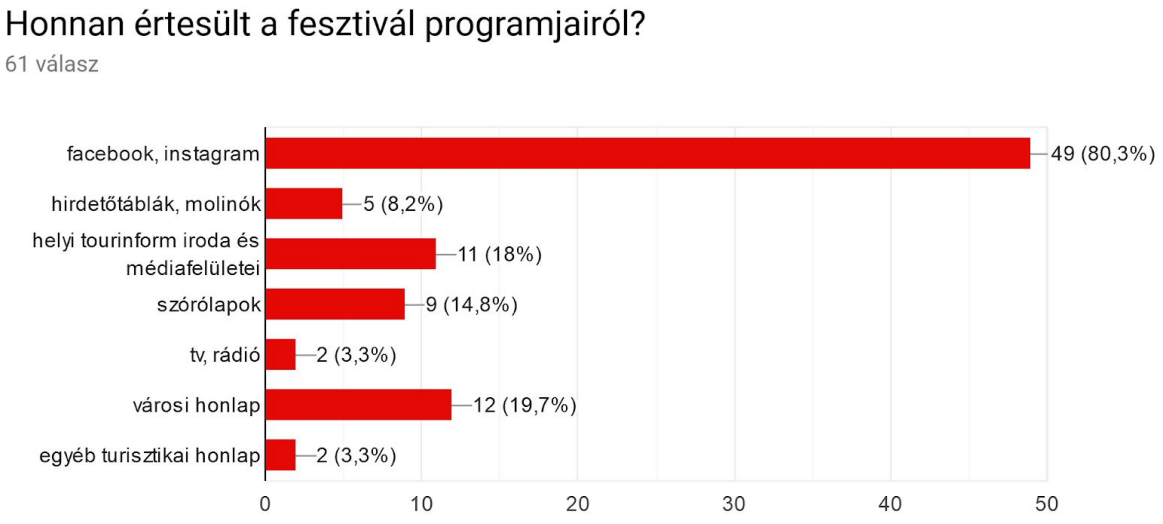
4. ábra NUTS 2-es régiók szerinti megosztottság

A fesztivált 10 összefüggő napban tervezték meg, mely szerint minden nap kora estétől gyermek programok, gasztronómiai programok, estétől pedig koncertek várták az érdeklődőket. A településen az elmúlt években ilyen jellegű programra nem került sor. A válaszadók pozitívan álltak a 10 nap hosszú program megrendezéséhez.



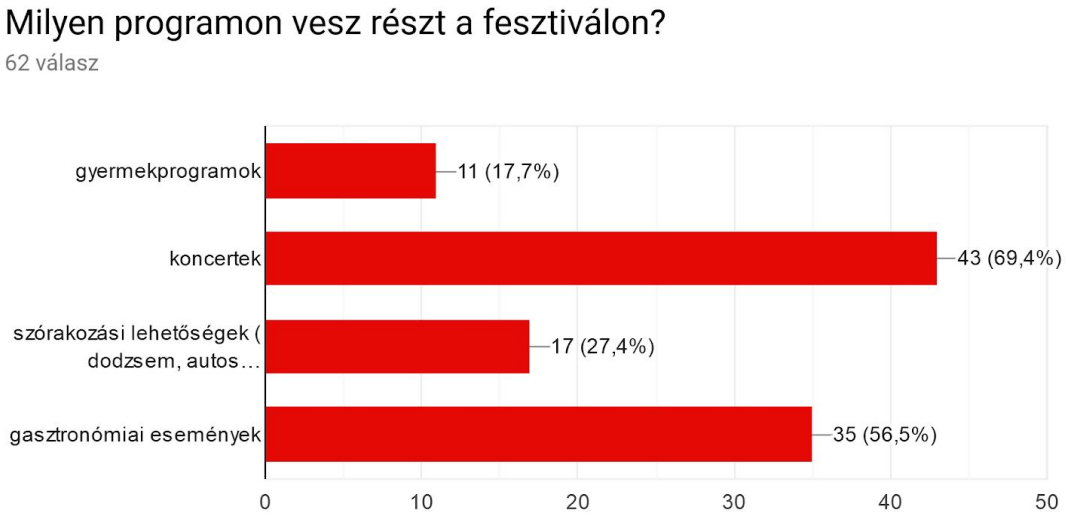
5. ábra Jó ötlet 10 napos fesztivált tartani?

A fesztivál programjairól való értesülés egyértelműen az online felületek, azon belül is a közösségi oldalak népszerűségét hozta. Ez a felület 80,3 %-ot ért el. Megközelítőleg 20%-ot ért el a balatonkenese.hu és a turisztikai egyesület médiaplatformjain való információgyűjtés.



6. ábra A fesztivál programjairól való értesülés

A Keszegrágó Napokon mindenki megtalálhatta a maga érdeklődési körének megfelelő programját. A legnépszerűbb programok az esti koncertek voltak 68,9 %-al. Ezt követte 56,5%-al a gasztronómiai programokon való részvétel.



7. ábra A fesztivál programjainak népszerűsége

A következő kérdésekben 1-10 közötti skálán osztályozhatták a kutatásban résztvevők a fesztivál egyes részegységeit.

8. Esti koncertekkel való elégedettség

9. ábra Vendéglátóhelyekkel való elégedettség

10. ábra Program tájékoztatás a Keszegrágó Napokon

Összefoglaló osztályozási táblázat:

	Átlag	**Helyezés (gyenge-közepes-jó)**
Esti koncertekkel való elégedettség	5.39	közepes
Fesztivál vendéglátóhelyei	5.61	közepes

Program tájékoztatás	6.49	közepes

Az osztályozás számaiból jól láthatóan mindhárom vizsgált tényező közepes eredményt ért el. Az utolsó két kérdésben taglalni fogjuk ezeknek a lehetséges okait.

Az utolsó két kérdés kifejtős volt, melyben a válaszadók leírhatták ötleteiket és kéréseiket a következő évek fesztiváljával kapcsolatosan. A legtöbb szavazat a koncerteket illetően **Rúzsa Magdi**ra esett, ezt követte szorosan az Ocho Macho. Látható módon végigkíséri a nyári fesztiválok kívánságlistáját egy elit és a már a településen többször fellépő **Ocho Macho** zenekar. Több szavazat érkezett még a Budapest bárra és az Eddára is.

A kutatásban résztvevők több gyermek programot szeretnének és több gasztronómiai programot. Hiányolták a balatoni borászok kitelepülését, és még több halárussal lennének elégedettek.
A koncerteket tekintve kevesebb, de minőségi előadókat invitálnának meg az emberek.

Összefoglalás

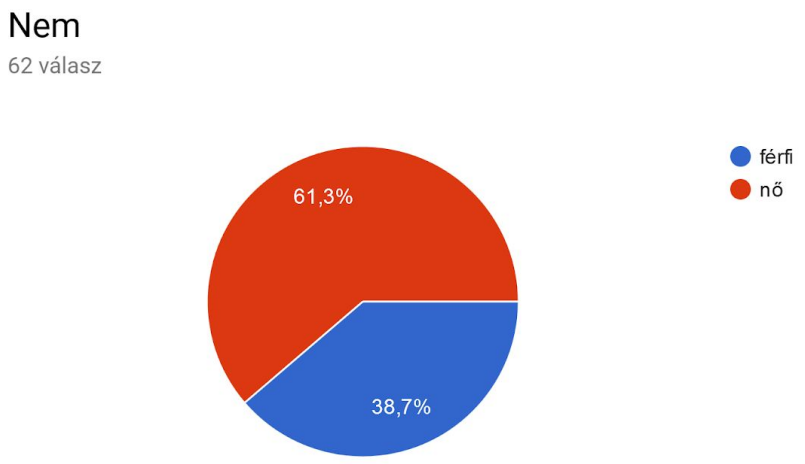
A Keszegrágó Napok egy eddig nem létező kenesei fesztivált kívánt életre hívni. Az eredményekből jól látható módon van még hova fejleszteni az eseményt, de nagyon jó kezdeményezésnek tartják az emberek. A programkínálatot szeretnék bővíteni, vagy pedig a fesztivál tartalmát csökkenteni (ha így nyerhetőek minőségi programok a kevesebb napon). A nyomtatott tájékoztatás ennél a fesztiválnál sem volt elegendő, több turista panaszkodott, hogy nem jutottak a programokról információhoz. Ezen a jövőben javítani kell mindenképpen. Reményeink szerint kis változtatással, de sok évre jelent majd megoldást az egykori többnapos Kapunyitó helyettesítésére ez az esemény.

I.II.III. XV. Országos Lecsófesztivál

2019. augusztus 23. és 25. között került megrendezésre a **XV. Országos Lecsófesztivál.** A fesztivál első ízben kapott három napot is. A klasszikus főzőversenyre, és a lecsókirály választásra a szombati napon került sor. A szombati napon több, mint 20 csapat nevezett a főzőversenyre, ezzel is a régi lecsó fesztiválok hangulatát idézve.

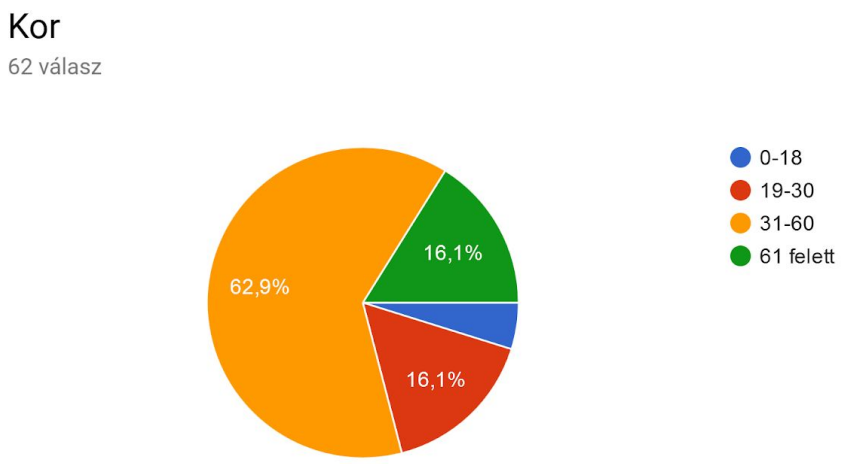
A fesztiválról a Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület külön felmérést készített, 62 kutatásban részt vevő bevonásával. Ebből megtudhatjuk, hogy milyen véleménnyel voltak a helyiek és a turisták az adott programról.

Az első kérdésben a válaszadók nem szerinti megosztottságát vizsgáltuk. Ebből kiderült, hogy mint minden mintavétel esetében itt is a női nem képviselői voltak többségben, körülbelül a válaszadók ⅔-át alkották.



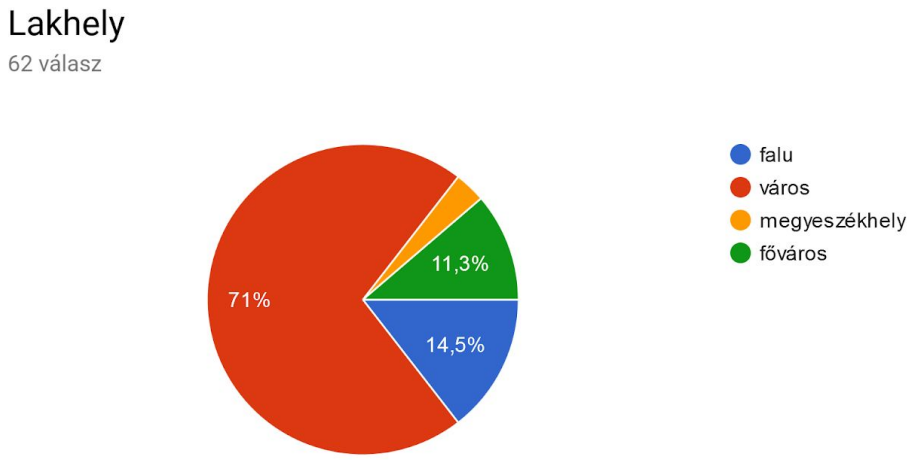
1. ábra Nem szerinti megosztottság

A második kérdésben a korosztályok közötti különbségeket vizsgáltuk. Az eredmények alapján kiderült, hogy a válaszadók többsége a 31-60 közötti korosztályhoz tartozik. A senior és a fiatal felnőttek hasonló lélekszámmal vettek részt a felmérésben, mindkét korosztály képviselői 16,1 %-ot értek el.



2. ábra Korosztály szerinti eloszlás

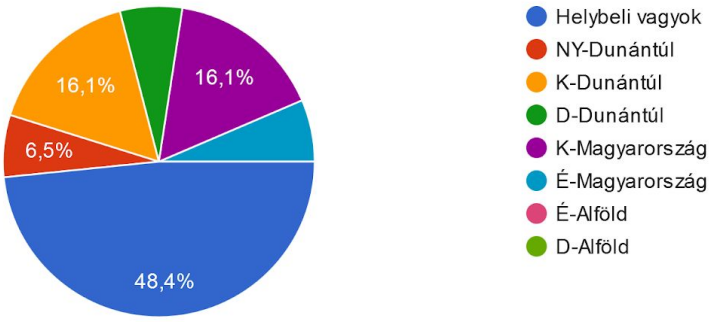
A megkérdezettek lakhely szerint főleg városban élnek. A város kategóriához természetesen a kenesei válaszadók is hozzáadódtak. A faluból érkezők ha kicsivel is, de megelőzték a fővárosból érkezőket. Az előbbi 14,5 %, az utóbbi 11,3 %-ot ért el.



3.ábra A megkérdezettek lakhelye

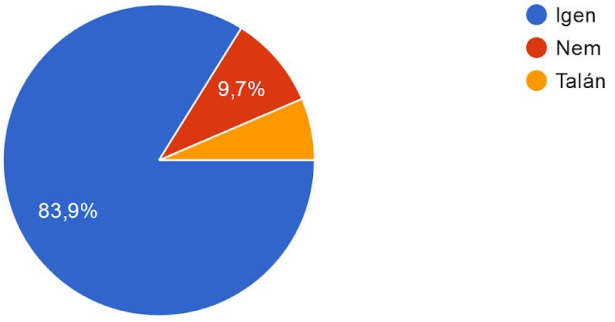
A NUTS 2 statisztikai régiókból a következőképpen képviseltették magukat a kérdőív kitöltői. A helybeli lakosok külön kategóriát képeztek, ők közel a válaszadók felét jelentették. A második eredményt a Közép-Magyarországi régió érte el, ami Budapestet is magában foglalja. A további eredmények a következőek voltak:

Melyik régióból érkezett a településre?
62 válasz



4. ábra NUTS 2-es régiók szerinti megosztottság

Ön jó ötletnek tartja a fesztivál többnaposra bővítését?
62 válasz

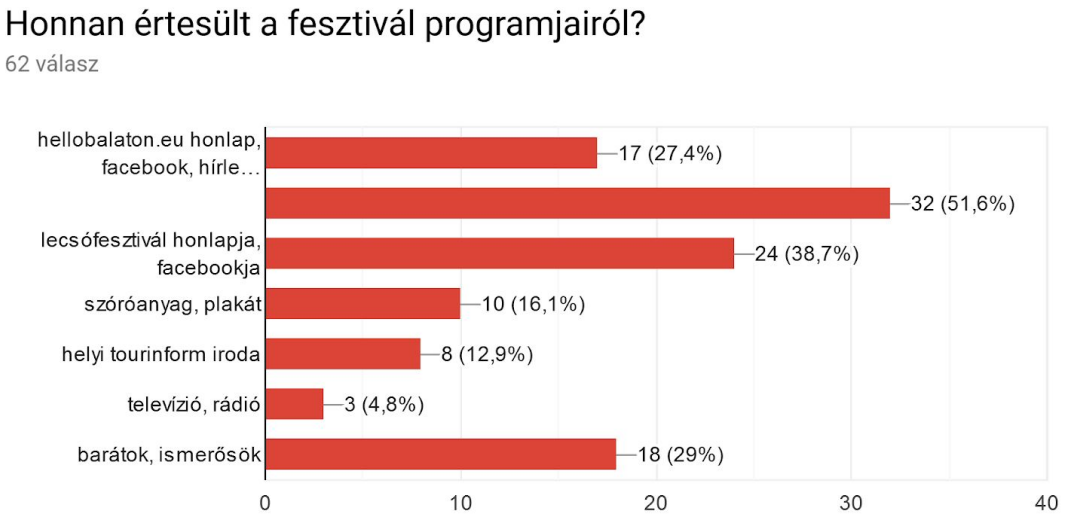


5. ábra Jó ötlet többnapos Lecsófesztivált tartani?

A fesztivált első ízben rendezte meg külsős cég, eddig a Kultúra Háza gondozásában állt. A megkérdezettek 71%-a szerint ez jó döntés volt az Önkormányzat részéről.

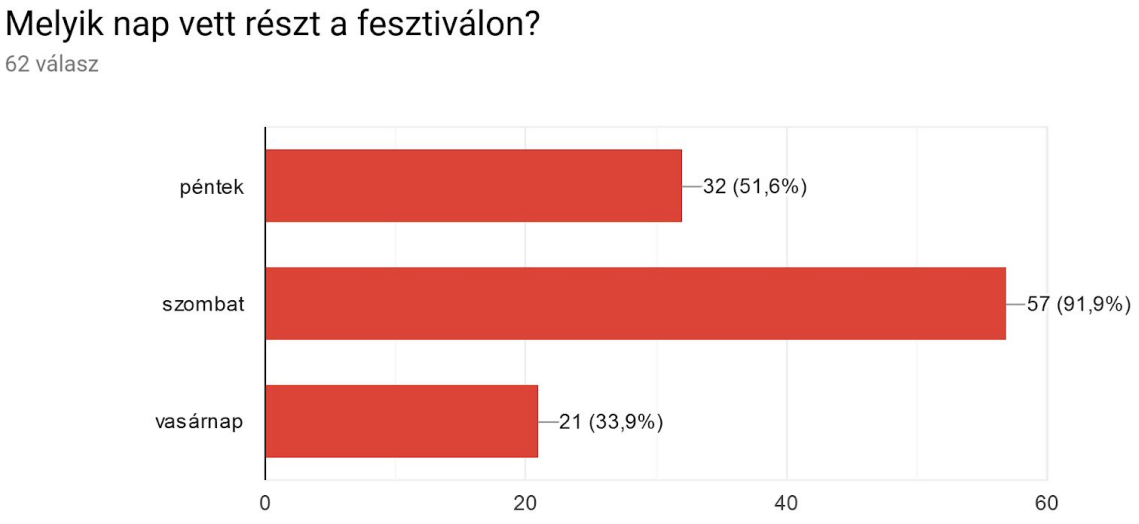
6. ábra Rendezés kiadásával való elégedettség

A Lecsó fesztiválról a megkérdezettek 51,6 %-a a balatonkenesei honlapról és az önkormányzati facebook oldalról értesült. Második helyen végzett 38,7 %-al a lecsófesztivál honlapja és facebookja. A szóróanyagról vagy plakátról a válaszadók mindössze 16,1%-a tudott értesülni. A szóróanyag szétosztásának ütemezésében mindenképpen javulnia kell a rendezvényszervezőnek.



7. ábra A fesztiválról történő tájékozódás formái

A kérdőív kitöltői közül a többség (a lecsó fesztiválra látogatók közül 10 emberből 9 fő) a szombati napon jelen volt az eseményen. A második legnépszerűbb nap péntek volt 51,6%-al, a vasárnapi nap a másnapi munkanap miatt már kevésbé volt népszerű.



8. ábra A fesztivál napokon való részvétel

A következő kérdésekben 1-10 közötti skálán osztályozhatták a kutatásban résztvevők a fesztivál egyes részegységeit.

9. ábra A lecsó koncertjeivel való elégedettség

10. ábra Gasztronómiai programokkal való elégedettség

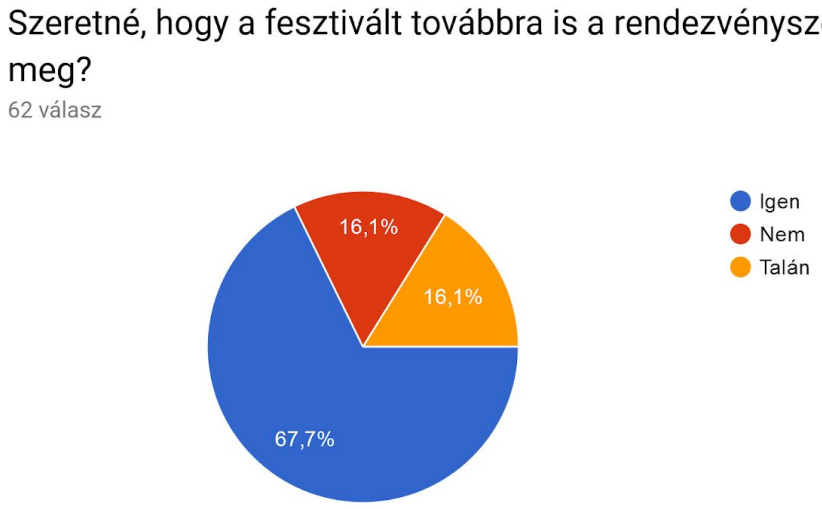
11. ábra Parkolási lehetőségekkel való elégedettség

Összefoglaló osztályozási táblázat:

	Átlag	**Helyezés (gyenge-közepes-jó)**
Koncertekkel való	7.67	közepes

elégedettség		
Fesztivál gasztronómiai szolgáltatásai	7.62	közepes
Parkolási lehetőségek	6.08	közepes

Az osztályozás számaiból jól láthatóan mindhárom vizsgált tényező közepes eredményt ért el. Az utolsó két kérdésben taglalni fogjuk ezeknek a lehetséges okait.



12. ábra Szeretné, ha továbbra is a rendezvényszervező cég rendezné meg a Lecsófesztivált?

A kutatás résztvevőinek több, mint ⅔-a szeretné, ha továbbra is külsős programszervező rendezné meg a Lecsófesztivált.

Az utolsó két kérdés kifejtős volt, melyben a válaszadók leírhatták ötleteiket és kéréseiket a következő évek fesztiváljával kapcsolatosan. A legtöbb szavazat a koncerteket illetően **Majkára** esett, ezt követte szorosan az **EDDA**. Látható módon végigkíséri a nyári fesztiválok kívánságlistáját egy elit és a már a településen többször fellépő **Ocho Macho** zenekar is, akik a harmadik helyen végeztek. Több szavazat érkezett még a **Rúzsa Magdira** és a **Tankcsapdára** is.

Összefoglalás

Az eredményekből jól látható, hogy a Lecsófesztivál idei programjával és szervezésével elégedettek az emberek. A programkínálatot szeretnék bővíteni, vagy pedig a fesztivál tartalmát csökkenteni (ha így nyerhetőek minőségi programok a

kevesebb napon). A nyomtatott tájékoztatás ennél a fesztiválnál sem volt elegendő, több turista panaszkodott, hogy nem jutottak a programokról információhoz. Ezen a jövőben javítani kell mindenképpen.